

Redactierichtlijnen content community circulairondernemen.nl

Geweldig dat je een item wil aanmaken op <http://www.circulairondernemen.nl/>. Hartelijk dank! We helpen je graag op weg om zo snel en goed mogelijk een item te maken wat jou oplevert wat je nodig hebt.

We werken met verschillende content typen. Deze leiden allemaal naar hetzelfde doel: een toekomstbestendig duurzaam bedrijfsleven creëren met elkaar. En de items hebben min of meer dezelfde opbouw.

Wat levert een item volgens de redactierichtlijnen je op?

We willen je helpen je item zo goed mogelijk te schrijven, zodat andere community members het goed lezen, wij het goed kunnen delen en het item goed wordt gevonden in zoekmachines (SEO).

We onderscheiden de volgende content typen:

Uitdaging – een vraagstuk of hulpvraag van een community member. Maak deze concreet en voeg eventuele specificaties toe in een bijlage!

Oplossing – een product of dienst waarmee je uitdagingen kan (helpen) oplossen of community members kan inspireren (want jou is het gelukt!).

Evenement – bijeenkomst rondom duurzame ondernemers thema's, hier kunnen community members zich verdiepen in onderwerpen en goed netwerken. Geef je goed aan wie er spreekt en waarom jouw doelgroep de bijeenkomst niet mag missen?

Bieb-item – kennis helpt met het verdiepen en uitbouwen van inzichten en daarmee dichterbij de oplossing komen.



Titel:

- Stimulerend, uitnodigend en herkenbaar
- SEO friendly: gebruik kernwoorden uit je item
- Max. 7 woorden

Afbeelding boven de tekst en op de site:

- **Zo min mogelijk wit** (dat helpt bij het overzicht op de community)
- Inspirerend en positief
- Duidelijk (geen kleine details)
- Geen tekst in afbeelding en geen logo als afbeelding



Intro (verplicht onderdeel):

- Korte omschrijving
- Prikkelend en uitnodigend verder te lezen
- Max. 360 tekens lang
- Verklap hierin niet de clou, maar leg uit wat de lezer kan verwachten

Tekst (maak in ieder geval 1 tekst vak aan):

- 300 – 800 woorden, verdeeld in korte alinea's
- Maak het leuk om te lezen
- Content mag een product of dienst aanbieden maar niet duidelijk promotioneel of sales zijn
- Geschreven vanuit de community member, dus geen interview
- Onderwerp vooraan
- Korte actieve zinnen
- Tussentitels (SEO friendly, bevatten kernwoorden, nodigen uit om te lezen, geven richting binnen gehele tekst) **gebruik kop 4**
- Hyperlinks gebruiken waar lezers meer informatie kunnen opvragen (verdieping bieden)
- Downloads krijgen een activerende kop
- Content typen kunnen afgewisseld (tekst, afbeelding, video, download etc.)



Personen toevoegen:

- Voeg toe wie er nog meer bij het item horen, zoek mensen uit de community, of nodig hen uit per mail
- Vul de rol in waarin deze personen zijn betrokken (auteur uitdaging, projectmanager, inkoper kantoormeubilair, organisator etc.), zo maak je inzichtelijk voor andere community members wie evt. waarover benaderd kan worden. De content komt ook in hun profiel terecht



Bedrijfsprofielen toevoegen:

- Begin met het bedrijfsprofiel dat hoort bij het content item, deze wordt zichtbaar naast de content

- Voeg eventueel andere bedrijfsprofielen toe, die ook een rol hebben gespeeld in het content item: de content komt ook op hun profiel terecht



Tags toevoegen:

- Selecteer minimaal 3 tags
- Selecteer zoveel mogelijk bestaande relevante tags
- Maak tags niet te specifiek: ze helpen met de vindbaarheid van je item



Finish:

- Voeg juiste verwijzingen toe naar website en social media van het bedrijf. Dit helpt de vindbaarheid van jouw organisatie (of jezelf) te vergroten

Je item komt eerst in het CMS te staan. Dat doen we om spam en virussen te voorkomen. We kijken er zo snel mogelijk naar. Wanneer je item volgens bovenstaande richtlijnen is opgemaakt, zal deze binnen een paar dagen worden gepubliceerd. Soms redigeren we je item uit SEO en community overwegingen, we streven ernaar dit binnen 5 werkdagen na plaatsen af te ronden. Indien de redactieslag intensief is, nemen we even contact met je op. We posten niet zonder jouw toestemming.

Publiceren van content doen we het liefst op werkdagen en verspreid over de week. Zo bieden we elk item zoveel mogelijk bereik en publiek. Dat geldt ook voor het delen van het artikel via onze social media kanalen.