



Inzendingsformulier Challenge

Brand gewerd en afgedankt? Klaar voor een nieuwe start!

Hergebruik van brandweerkleding

Ben jij een designer of producent en kun jij van retourgenomen gereinigde, operationele uitrukkleding nieuwe producten (laten) maken? De Rijksoverheid wil samen met het IFV, Defensie en MVO Nederland meerwaarde creëren en zoekt marktpartijen om een circulaire keten op te zetten.

De Rijksoverheid kent een gecontroleerde retourstroom voor (bedrijfs-) kleding. Hierop is ook het Instituut Fysieke Veiligheid (IFV) namens de brandweer aangesloten. Vanuit de brandweer worden jaarlijks enkele honderden overtollige, gereinigde uitrukpakken ingezameld, die tegen betaling moeten worden afgevoerd. Deze retour ontvangen kleding is niet her te gebruiken, maar zou wel als basis kunnen dienen voor andere producten. Hiervoor zoekt de Rijksoverheid partners om een innovatieve, meer circulaire keten op te richten en zo maatschappelijke meerwaarde te creëren.

Voorwaarden voor de inzending:

Graag uiterlijk 15 mei 2018 het bijgaand formulier ingevuld met foto van het ontwerp per email toesturen aan Marloes Gerritsen, m.gerritsen@mvonederland.nl. Ook het bijgaand formulier uitgeprint en ingevuld tezamen met het ontwerp per post sturen naar: MVO Nederland, t.a.v. Marloes Gerritsen, Arthur van Schendelstraat 500, 3511 MH Utrecht. Voor eventuele vragen kunt u contact opnemen met Marloes Gerritsen, 030 230 5600.

De prijsuitreiking vindt op 27 juni as. plaats op de Leveranciersdag van de categoriemanager bedrijfskleding Rijk in Garderen. De 3 genomineerden krijgen half juni bericht en worden uitgenodigd hun ontwerp op 27 juni te presenteren.

De winnaar ontvangt de volgende prijzen:

- 250/300 blusoverals als eerste startkapitaal
- Ondersteuning door de Rabobank met businessadvies (CE Challenge) ter waarde van 3-5 kEuro
- Circulaire ondersteuning op maat advies ter waarde van 2 dagen
- Tot het einde van het jaar gratis partnerschap van MVO Nederland/De Groene Zaak
- de drie genomineerden én de uiteindelijke winnaar krijgen PR in verschillende mediakanalen Defensie, IFV en MVO Nederland

Criteria beoordeling

- Toegevoegde waarde product (hoogwaardigheid);
- Mate van hergebruik uitrukkleding;
- Creativiteit & innovativiteit;
- Commerciële toepasbaarheid;
- Potentiële sociale- en milieu-impact commerciële product.

Motivatie inzending Challenge

Datum verzending

Naam organisatie inzender

Naam contactpersoon

Functie

Telefoonnummer

E-mailadres

Titel/naam inzending

Hoe wordt de afgedankte brandweerkleding in uw inzending hergebruikt en in welke mate?

Toelichting toepassing en berekening/inschatting van % hergebruikt materiaal in toepassing

Wat maakt dat u voor dit ontwerp/toepassing heeft gekozen?

Hoe innovatief is uw ontwerp of toepassing?

Is dit ontwerp al eerder toegepast? Zo ja, waar en hoe?

In hoeverre is deze toepassing commercieel toepasbaar?

(graag een inschatting van de huidige kostprijs voor het maken van dit prototype en een inschatting van de kostprijs als dit op commerciële schaal verkrijgbaar zou zijn)

Wat is de potentiële sociale- en milieu-impact van uw ontwerp?

Waarom zou uw inzending de challenge moeten winnen?